

LES ENTRETIENS DU WEBJOURNALISME EN QUELQUES MOTS

Organisés par l'Observatoire du webjournalisme / Crem / Université de Lorraine, les Entretiens du webjournalisme rassemblent chaque année des chercheur.e.s, des étudiant.e.s et des professionnel.le.s.

En présentant des retours d'expérience et des résultats de recherche, les intervenant.e.s alimentent des échanges sur les mutations de l'information et du journalisme à l'ère du numérique.

La 7^e édition est consacrée à la question du « nous » dans le journalisme. Il s'agit de repérer des tendances, des logiques et des tensions dans l'évolution des métiers du journalisme et de leurs rapports avec leurs publics. Sont ainsi interrogés le financement des médias, la formation des journalistes et le développement de « communs » du journalisme issus de la culture du partage et du *hacking* propres à internet.

La journée fait l'objet d'une couverture *live* et multimédia par les étudiant.e.s du Master Journalisme et médias numériques de l'Université de Lorraine, et bénéficie du regard de la dessinatrice de presse Catherine Créhange.

Vous pourrez aussi suivre à distance nos débats via #obsweb, sur notre chaîne YouTube et nos sites <http://obsweb.net> et <http://masterjournalismenumerique.fr>.

Ces Entretiens sont ouverts à tous.

(journalistes, chercheur.e.s, étudiant.e.s, grand public)

Entrée libre sans inscription.

Au plaisir de vous retrouver
Loïc Ballarini & Angeliki Monnier

Les 7^{es} Entretiens
du webjournalisme,
Lundi 30 janvier 2017,
Metz (Campus du Saulcy, Amphi Demange)
9h00-17h00

crem centre
de recherche
EA 3476 sur les médiations
communication, langue, art, culture



Organisation : Observatoire du webjournalisme,
Loïc Ballarini et Angeliki Monnier, chercheurs au Crem et
coresponsables du Master Journalisme et médias numériques.

Contact : Loïc Ballarini
loic.ballarini@univ-lorraine.fr

obsweb.net / @obsweb / #obsweb

<https://facebook.com/obsweb>
<https://www.youtube.com/c/ObswebJournalisme>

Les Entretiens du webjournalisme sont soutenus par

crem centre
de recherche
EA 3476 sur les médiations
communication, langue, art, culture



En partenariat avec

THE CONVERSATION

7^{es} ENTRETIENS
DU WEBJOURNALISME

Obs
Web

**PARTICIPATIF,
COLLABORATIF, COMMUNS :
OÙ EST LE « NOUS »
DANS LE JOURNALISME
AUJOURD'HUI ?**

**LUNDI 30 JANVIER 2017
À METZ
UNIVERSITÉ DE LORRAINE
ÎLE DU SAULCY**



crem centre
de recherche
EA 3476 sur les médiations
communication, langue, art, culture



THE CONVERSATION

PROGRAMME

9h00 • Accueil

9h30 • Ouverture

+ **Jacques Walter**, Directeur du CREM

+ **Loïc Ballarini et Angeliki Monnier**, Obsweb/CREM

// 10h00-11h00 • Conférence inaugurale

+ **Nikos Smyrniaios (Université de Toulouse)**

L'oligopole de l'internet contre l'autonomie journalistique

À partir de la moitié des années 2000, l'émergence des dispositifs participatifs sur l'internet (réseaux socio-numériques, commentaires, production amateur de contenus) a été accompagnée par un discours de l'*empowerment*. Ces évolutions renforceraient l'autonomie des journalistes, mais aussi celle des publics, face à la puissance des organisations et des contraintes économiques. Or, un examen plus attentif permet de constater que les phénomènes dominants sont exactement inverses. La dépendance croissante envers les acteurs oligopolistiques de l'internet, les logiques publicitaires, l'exploitation commerciale de l'activité des internautes, la standardisation du travail journalistique, l'instrumentalisation des dispositifs participatifs à des fins de propagande sont quelques-unes de ces tendances qui font de l'internet un vecteur d'hétéronomie. La conférence propose de recenser, d'analyser et d'articuler ces logiques.

// 11h00-12h30 • Table ronde 1 : Les médias et leurs publics

+ **Animation : Jean-François Diana**

Quinze ans après les premières promesses du « journalisme participatif », dont la naissance a suivi de près l'éclosion du web 2.0, dix ans après le lancement de Facebook et de Twitter, et à l'heure où de nombreux sites d'information décident de fermer les commentaires sous leurs publications, où en sont les relations des médias avec leurs publics ? Cette table ronde s'appuie sur des bilans et des analyses pour proposer des pistes de réflexion sur les représentations que les médias se font du phénomène participatif.

+ **Nicole Gauthier et François Simon**

La place du numérique dans l'imaginaire des jeunes journalistes (enquête du CeJER)

+ **Nathalie Pignard-Cheynel**

Journalistes et lecteurs : une relation à (ré)inventer ?

+ **Alix Bénistant et Emmanuel Marty**

Ce que les médias font au financement participatif : Les représentations du *crowdfunding* dans la presse (enquête de l'ANR Collab)

// 12h30-13h30 • Pause déjeuner

// 13h30-15h00 • Table ronde 2 : Se former, à l'école et après

+ **Animation : Raphaël Poughon**

Comment devient-on journaliste ? Pour aborder cette éternelle question vouée (et c'est heureux) à ne jamais recevoir de réponse définitive, cette table ronde propose de s'arrêter sur trois expériences qui concernent aussi bien la formation initiale que la formation continue. À l'école et après, on devient journaliste non seulement par l'acquisition de savoirs et de savoir-faire, mais aussi par l'inscription de logiques d'apprentissage individuelles dans des cadres d'action, de réflexion... et d'apprentissage collectifs.

+ **Anne-Lise Bouyer**

JQues, premiers retours sur une plateforme d'enquête collaborative utilisée par des étudiants de toute l'Europe

+ **Damien Van Achter**

Comment concilier l'individualisme du journalisme entrepreneurial et le collectif d'une rédaction ?

+ **Julien Kostrèche**

Quest Médialab, ou comment les journalistes forment les journalistes

// 15h00-15h30 • Pause

// 15h30-17h00 • Table ronde 3 : Travailler, partager

+ **Animation : Raphaël Poughon**

Des premiers journaux imprimés au début du 17^e siècle à la convergence multimédia de la fin du 20^e siècle, l'activité journalistique s'est toujours trouvée à la croisée de métiers et de cultures professionnelles différents. L'ère numérique pousse à de nouvelles recompositions, qui opèrent à toutes les échelles du travail journalistique. Au sein d'une rédaction cohabitent et collaborent les professions. Entre rédactions s'échangent les savoir-faire et se diffuse la culture du *hacking*. Entre entreprises de média et *start-up* naissent des collaborations inédites.

+ **Nicolas Becquet**

Organiser la collaboration des métiers et des cultures au sein d'une rédaction

+ **Jean Abbiateci**

Partager des méthodes de travail et du code informatique : la *toolbox* du *Temps* et de *L'Hebdo*

+ **Karen Bastien**

Comment des projets de médias, d'institutions publiques, de scientifiques et/ou d'ONG peuvent se nourrir des méthodes des uns et des autres

ZOOM SUR LES INTERVENANTS

+ **Jean Abbiateci** @JeanAbbiateci

Rédacteur en chef adjoint au numérique, *Le Temps & L'Hebdo*, Suisse

+ **Karen Bastien** @KarenBastienOK

Datajournaliste et cofondatrice de l'agence WeDoData

+ **Nicolas Becquet** @NicolasBecquet

Journaliste et manager des supports numériques, *L'Écho*, Belgique
<http://mediatype.be/>

+ **Alix Bénistant**

Docteur en Sciences de l'information et de la communication

+ **Anne-Lise Bouyer** @annelisebouyer

Chef de projet, Journalism++

Github: <https://github.com/annelisebouyer>

+ **Catherine Créhange** @undessinparjour

Dessinatrice de presse

+ **Jean-François Diana** @jeanfrandiana

Maître de conférences, Université de Lorraine, Obsweb/Crem

+ **Nicole Gauthier** @joinville

Directrice, Centre universitaire d'enseignement du journalisme, Strasbourg

+ **Julien Kostrèche** @jkostreche

Cofondateur, Quest Médialab

+ **Emmanuel Marty** @e_marty06

Maître de conférences, IUT de journalisme de Cannes

+ **Nathalie Pignard-Cheynel** @npcheynel

Professeur assistante, Académie du journalisme et des médias, Université de Neuchâtel, Suisse et Obsweb/Crem

+ **Raphaël Poughon** @rapou

Journaliste, manager du Lab Centre France

+ **François Simon**

Directeur, Institut de journalisme de Bordeaux Aquitaine

+ **Nikos Smyrniaios** @smykos

Maître de conférences, Université de Toulouse

+ **Damien Van Achter** @davanac

Journaliste, formateur, professeur associé à l'IHECS, Bruxelles