Les 3èmes Entretiens du webjournalisme

JOURNALISME & INNOVATION

29-30 novembre 2012

METZ, Campus ile du Saulcy, UFR SHA, Amphi Arendt

OBSWEB
OBSERVATOIRE DU WEBJOURNALISME

OBSWEB
OBSERVATOIRE DU WEBJOURNALISME

Entrée libre.

Inscription préalable obligatoire.

Inscription et programme : http://obsweb.net

contact@obsweb.fr

Suivez l'actualité des 3èmes Entretiens du webjournalisme sur Twitter : @obsweb et #obsweb

Rue89

msh lorraine maison des sciences de l'homme USR 3261

Satellinet Chaque semaine, l'actualité de la communication et des médias en ligne

crem centre de recherche sur les médiations ÉA 3476 communication, langue, art, culture

Slate.fr

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

www.ilographisme.fr

Ne pas jeter sur la voie publique.

Intervenants

Michel Agnola : maître de conférences associé, Université de Lorraine, Obsweb
Nicolas Becquet : journaliste webmaster éditorial, L'Écho.be
Anne Carbonnel : maître de conférences, IUT Metz, CEREFIGE, Obsweb
Jean-Marie Charon : sociologue des médias, EHESS, CNRS Paris, Obsweb
Clare Cook : University of Central Lancashire
Philippe Couve : journaliste, développeur éditorial
Alexis Delcambre : rédacteur en chef lemonde.fr
Loïc de la Mornais : grand reporter, France TV
Juliette De Maeyer : doctorante à l'ULB
Jean-Michel De Marchi : rédacteur en chef adjoint à Satellinet
Thibaut Dollander : doctorant, Université de Lorraine, CREM, Obsweb
Suzanne Galy : journaliste, AEC
Laurent Gille : économiste, Telecom ParisTech
Olfa Greselle : maître de conférences, IAE Metz, CEREFIGE, Obsweb
Johan Hufnagel : rédacteur en chef et co-fondateur de Slate.fr
David Lacombled : directeur délégué à la stratégie des contenus, Orange
Eric Lagneau, AFP : Institut Marcel Mauss EHESS
Julien le Bot : CEO & co-fondateur de Yakwala
Grégoire Lemarchand : Social Media Editor, AFP
Anne Lessard : responsable de la rédaction multimédia, Le Télégramme
José Levices : fondateur de MVS - solution cross media
Nicolas Loubet : entrepreneur, consultant, Knowtex.com
Arnaud Mercier : professeur, Université de Lorraine, CREM, Obsweb
Sylvain Parasie : Université Paris Est Marne-la-Vallée, LATTS
Sylvie Pierre : Université de Lorraine
Nathalie Pignard-Cheynel : maitre de conférences Université Grenoble 3, CREM, Obsweb
Romain Saillet : fondateur de la Medialab Session
David Sallinen : responsable formations, Wan Ifra
Éric Scherer : directeur de la prospective et de la stratégie numérique, France Télévisions
Guillaume Sire : doctorant Université Paris 2, CARISM, Obsweb
Denis Teyssou : co-responsable R&D à l'AFP
Yves Thiran : responsable du portail info rtbf.be

Jeudi 29 novembre 2012

9h30

Accueil des participants par Jacques Walter

9h45 - 10h30

Conférence inaugurale : Médias, journalistes et innovation par Éric Scherer

10h45 - 12h45

La place de la R&D dans les entreprises de presse

Animé par Nathalie Pignard-Cheynel

Arnaud Mercier : changement d'écosystème médiatique et de rapport à l'innovation ?

Jean-Michel De Marchi : Sites médias - comment organiser l'innovation éditoriale ?

Éric Scherer : les expériences R&D à France TV.

Denis Teyssou : la R&D à l'AFP avec le Medialab.

Alexis Delcambre : les expériences R&D au monde.fr

13h45 - 14h45

Innovations collaboratives pour les entreprises de presse

Animé par Michel Agnola

David Lacombled : partenariats Orange & presse.

Nicolas Loubet : comment créer des médiations autour de l'innovation ?

José Levices : développer des outils innovants pour la presse.

Rendez-vous les 29 et 30 novembre sur le site d'Obsweb pour suivre une partie des Entretiens en direct (en streaming partiel et en live tweet), pour découvrir des interviews bonus des intervenants, des photos, des comptes rendus de chaque table ronde, etc. Autant de productions réalisées par les étudiants de la Licence professionnelle Journalisme et médias numériques, Université de Lorraine-Metz.

14h45 - 16h15

Comment transmettre une culture de l'innovation ?

Animé par Jean-Marie Charon

Philippe Couve : comment créer une culture de l'innovation dans les rédactions ?

Romain Saillet : comment favoriser l'innovation journalistique ?

Anne Carbonnel & Olfa Greselle : l'innovation au cœur de l'évolution des compétences journalistiques au sein des DRH.

Suzanne Galy : l'expérience du data journalisme Lab à l'IJBA.

16h30 - 18h15

Innovation journalistique made in USA

Animé par Arnaud Mercier

Sylvie Pierre : visite dans les médias américains en quête d'innovations : l'exemple historique de Jean d'Arcy.

Johan Hufnagel : quelle adaptation française d'un modèle américain ?

Sylvain Parasie : peut-on réformer une organisation de presse par le traitement de données ? Le cas du Chicago Tribune et du Center for Investigative Reporting.

Grégoire Lemarchand : retour d'expérience au sein de médias américains.

Loïc de la Mornais : retour d'expérience personnelle à CNN.

18h30

HOMMAGE À ALAIN JOANNES

Témoignages, timeline interactive et documentaire des étudiants de la licence en webjournalisme de Metz, avec la participation de Denis Robert

Vendredi 30 novembre 2012

9h45 - 12h30

Organisation de l'innovation au sein d'entreprises de presse

Animé par Jean-Marie Charon & Arnaud Mercier.

Laurent Gille : l'économie de l'innovation dans l'univers numérique.

Clare Cook : les start-up de presse au Royaume-Uni.

Nicolas Becquet : panorama de l'innovation dans la presse belge.

Anne Lessard : l'innovation au Télégramme.

David Sallinen : import/export d'innovations de presse.

Yves Thiran : l'innovation à la RTBF.

Thibaut Dollander : repérage des « lab » dans les médias en ligne et usages du terme.

13h30 - 15h30

S'adapter aux innovations

Animé par Nathalie Pignard-Cheynel

Guillaume Sire : Search Engine Optimization, apprendre à publier pour être référencé.

Juliette De Maeyer : retour sur l'appropriation de l'hyperlien par les journalistes.

Eric Lagneau : gérer le changement à l'AFP.

Michel Agnola : réalité augmentée : vers le journalisme 3.0 ?

Julien le Bot : utiliser l'opendata pour l'information hyperlocale.

15h30

Clôture des Entretiens